SŠ obchodu a služeb Teplice
e-mail: ststeplice@ststeplice.cz
ds: y8wtue6
IČO: 00524646
www.ststeplice.cz

Témata pro profilovou část maturitní zkoušky – šk. rok 2026/2027

Termín: jarní a podzimní zkušební období 2027

Zkouška: MANAGEMENT A MARKETING

Nepovinná zkouška

Forma zkoušky: ústní zkouška

Obor vzdělání: 64-41-L/51 Podnikání

1. Základní koncepce podnikového řízení
2. Marketingový systém řízení a marketingový mix
3. Marketingová situační analýza – trh, zákazníci, konkurence
4. Veličiny trhu, vnitropodnikový potenciál, komplexní analýzy
5. Marketingové plány a marketingové činnosti podniku
6. Marketingový výzkum
7. Výzkum spotřebitele
8. Cílové trhy a jejich segmentace
9. Marketingové pojetí a životní cyklus výrobku
10. Výrobková politika, zavádění nových výrobků
11. Distribuce a distribuční kanály
12. Velkoobchod, maloobchod
13. Cena jako nástroj marketingového mixu
14. Propagace, tvorba komunikačního mixu
15. Management a podnikání, profil manažera
16. Rozhodování, rozhodovací problémy a procesy
17. Rozhodovací proces a jeho etapy
18. Plánování jako manažerská funkce
19. Vedení lidí
20. Řízení lidských zdrojů
21. Organizování v podniku
22. Vytváření organizačních struktur
23. Komunikace, nedostatky v komunikaci
24. Proces kontroly
25. Kontrola podle úrovní řízení, controlling, audit

Dne: 28. srpna 2026

Schválila: ……

Mgr. Markéta Linhartová

ředitelka